

Permettre aux étudiants d'acquérir une posture professionnelle en matière de promotion de la santé

Marie-Noëlle Quinodoz-Kerspern. Professeure chargée d'enseignement . MPH©

Catherine Matter. Professeure chargée d'enseignement

Ralph Wisler. Professeur chargé d'enseignement.

Cadre de référence: Promotion de la santé

- Définition de l'OMS (1986) *processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé et d'améliorer celle-ci.*
- Approche anthroposystémique de P. Fornerod
- Santé subjective

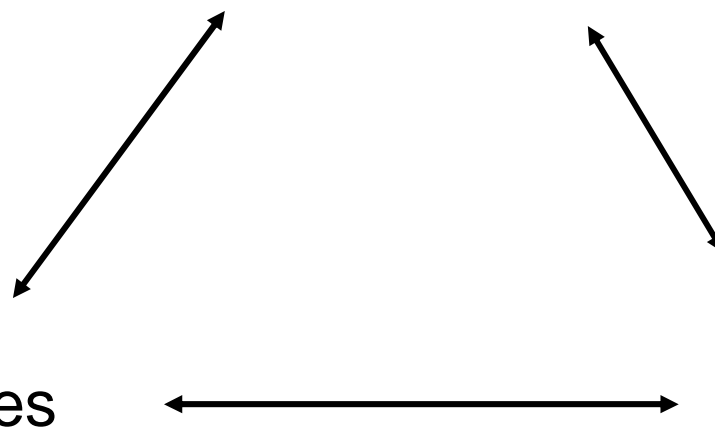
Cadre de référence: La posture professionnelle

Savoirs professionnels

(connaissances, concepts, valeurs, expériences,...)

Pratiques
professionnelles
(comportements, rôles,...)

Posture
(attitude, opinions,...)



Objectifs

- Expérimenter une posture professionnelle où le soignant ne sait pas « à priori » ce qui est bon pour l'autre
- Etre un réel partenaire qui co-construit un projet avec la population cible qui détermine elle-même ses priorités
- Quitter une approche centrée sur la maladie, pour adopter un point de vue orienté vers la promotion de la santé
- Promouvoir la santé et accompagner la clientèle dans son processus de gestion de la santé (compétence 3 du référentiel des Hautes écoles de santé de la Suisse occidentale)

Un projet de promotion de la santé



- En fin de troisième année bachelor
- Groupes de quatre étudiants
- Sur cinq semaines
- Thématiques de santé communautaire
- Un environnement (setting) accessible
- Une population cible se sentant concernée

Principales étapes de la démarche

- Identification d'un contexte de départ
- Analyse du besoin avec la population concernée
- Formulation d'objectifs
- Établissement de pistes d'actions
- Regard critique sur le projet et la relation au thème

Dispositif pédagogique

- **Interactions entre l'apprentissage et ses environnements**
 - Construction du savoir au fur et à mesure de l'avancée du projet
 - Application concrète des connaissances acquises dans les cours
 - Exploitation en séminaires des informations issues du projet
 - Réajustements possibles tout au long du déroulement du projet
 - Un suivi pédagogique à l'écoute du conflit cognitif
 - Gestion de l'incertitude
 - Une disponibilité favorisant l'empowerment et le développement de ressources.

Dispositif pédagogique

- **Le conflit sociocognitif**
 - Confrontation à des points de vue divergents à l'intérieur du groupe projet
 - Confrontation entre les groupes projet au moment des séminaires
 - Confrontation des groupes aux professeurs tout au long du projet
 - Confrontation à la population cible au moment du retour des résultats

Dispositif pédagogique

- **La métacognition**
 - Construction de l'écrit du projet au fur et à mesure des contenus de cours et du projet.
 - Structure du travail retraçant les principales démarches, à la fin.
 - Réflexion sur les apprentissages et leur application dans sa pratique professionnelle.
 - Elaboration d'un poster et sa présentation orale

Catarina Fontes, Claude Cachin, Claudia Wittwer-Corelli, Elise Gummy, Marie Meyer, Romain Volet
 Etudiants en 3^{ème} année bachelier en soins infirmiers, Haute Ecole de Santé, Fribourg, Suisse
 Contact: marie-noelle.quinodoz@hefr.ch

Introduction

Une étude dirigée par l'Université de Zurich (2008), met en évidence un lien entre la consommation de tabac et le niveau de formation. Elle relève qu'il y a 36% de fumeurs chez les apprentis contre 24% chez les étudiants [1].

Notre projet de promotion de la santé s'adresse aux apprenti(e)s de l'Ecole professionnelle santé-sociale de Grangeneuve/Posieux dans le canton de Fribourg/Suisse.

Dans une optique d'empowerment [3], nous avons abordé, avec eux, leurs rapports à la problématique de la cigarette.

C'est donc dans une dynamique de partenariat que notre projet met en évidence les besoins et les préoccupations des apprenti(e)s. Cette démarche permet de nous initier à une posture professionnelle de promotion de la santé.



Méthode

- Entretien exploratoire en focus de 5 groupes de 10 apprenti(e)s destiné à les intéresser à la problématique.
- Trois personnes relais entre HEdS santé Fribourg et ESSG Grangeneuve.
- Questionnaires dans le but d'identifier d'éventuels besoins. 57 distribués, 50 retournés et exploités.
- Restitution orale des résultats auprès de la population concernée et débat permettant d'envisager des pistes d'actions.

Objectifs

En allant à la rencontre des apprenti(e)s, âgé(e)s de 17 à 34 ans nous souhaitons les sensibiliser au problème de santé publique que représente la cigarette en les rendant partie prenante (Charte Ottawa [2]).

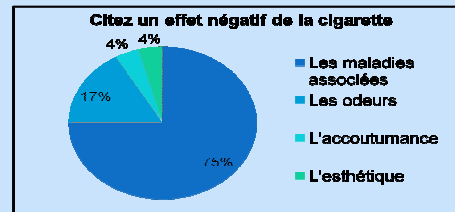
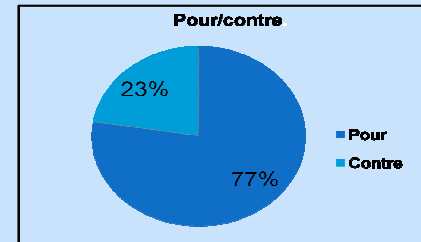
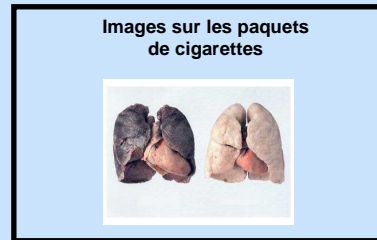
Par les rencontres, notre but est d'explorer et d'identifier leurs besoins, leurs attentes, leurs ressources et leurs propositions d'amélioration.

Résultats

En lien avec la promotion de la santé, voici quelques résultats intéressants:

Au sein du public cible, nous enregistrons 32% de fumeurs.

Par rapport à certains moyens de prévention utilisés en Suisse et que nous avons présentés dans notre questionnaire, les apprenti(e)s se positionnent et proposent des améliorations concrètes dans l'utilisation des campagnes publicitaires.



Lors de l'entretien exploratoire il n'était ressorti que très peu de conséquences directes de la cigarette sur la santé. Les préoccupations du public étaient majoritairement tournées vers des questions de budget ou d'esthétisme. Cependant le dépouillement de notre questionnaire met en évidence leurs inquiétudes au sujet de la santé.

Discussion

Le fait d'avoir considéré les apprenti(e)s de l'Ecole professionnelle santé-social de Grangeneuve comme partenaires de notre projet, nous a permis de faire ressortir leurs besoins et de susciter le débat selon leurs priorités.

Celles-ci sont centrées sur les effets de la cigarette sur la santé physique (cancers et autres maladies) et psychique (relaxation, détente, etc.), la liberté de confort de chacun (fumeurs et non fumeurs) dans leurs différents environnements. Et la nécessité d'un travail interdisciplinaire afin de placer le partenaire au centre du projet.

Selon le concept d'empowerment [3], le fait de répondre aux questionnaires anonymes et de participer au débat lors de la restitution des résultats a permis au public de se positionner personnellement et par conséquent de devenir co-acteur du projet.

Conclusion

Adopter une posture de promotion de la santé c'est agir en co-construction avec la population cible. C'est également mettre l'accent sur ce qui lui permet de se maintenir en santé et non pas sur ce qui manque. Notre rôle est d'accompagner les personnes selon leurs ressources et leurs besoins et non de les diriger selon nos idées.

Ce projet soulève des thématiques en lien avec « comment vivre avec la cigarette? » et non « comment arrêter la cigarette? ». Les apprenti(e)s ont bien mis en évidence cet aspect en faisant émerger des perspectives d'actions intéressantes. Ils proposent de favoriser la cohabitation entre fumeurs et non-fumeurs dans les institutions publiques en traitant, par exemple, la question de la « pause café » au même titre que la « pause cigarette » ou de favoriser l'information des apprenti(e)s quant aux processus inhérents au tabagisme tels que l'accoutumance ou le développement des maladies.

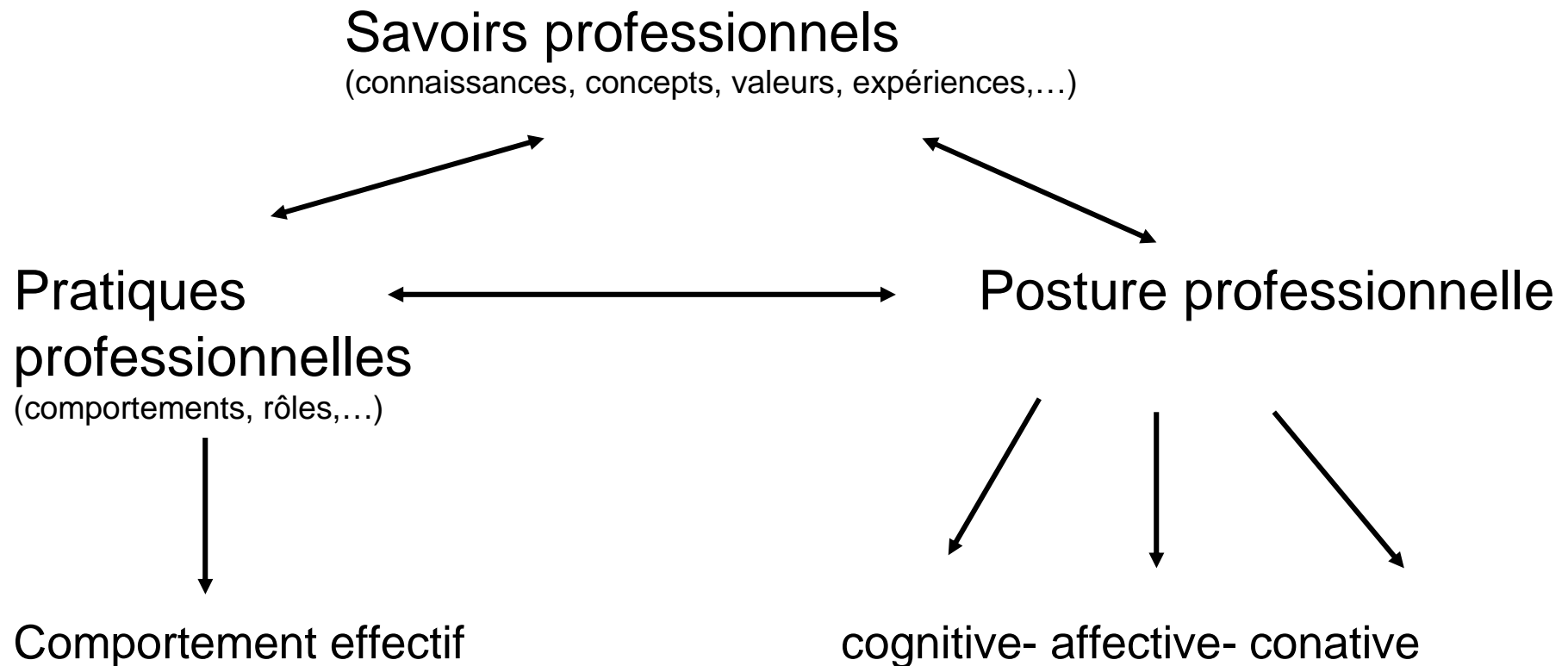
Promouvoir la santé c'est « considérer le verre à moitié plein plutôt qu'à moitié vide! ».

Références

- 1.Radtke, T., Keller, R., Füllemann, D, Krebs, H. & Hornung, R. (2008). *La consommation de tabac chez les jeunes, de 2001 à 2007/08*. Résumé du rapport de recherche, Université de Zurich.
- 2.Organisation mondiale de la santé [OMS]. (1986). *Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé*. Genève.
- 3.Quinodoz, M.-N. (2009). *L'empowerment*. [Polycopié]. Fribourg: Haute école de santé.



Résultats



La parole de l'étudiant au terme de ce projet

*« Ne plus voir
la personne*

*que sous
l'angle de la
maladie, mais
être plus
centré sur ses
ressources »*

**« M'entraîner à
différencier prévention
et promotion »**

« Bon module mais trop peu
de temps pour un tel projet »

« J'ai trouvé ce travail
intéressant car cela m'a permis
de me rendre compte que dans
ma pratique professionnelle je
faisais de la promotion et de la
prévention ».

**« J'AI APPRIS LE TRAVAIL EN
GROUPE, LA GESTION DU STRESS
ET LE TRAVAIL DANS
L'URGENCE ».**

« Mobiliser mes
connaissances
en informatique
pour la création
d'un poster »

**« Je comprends
mieux les enjeux
présents dans un
projet de
promotion »**



Merci de votre attention.

<http://www.heds-fr.ch>

Marie-noelle.quinodoz@hefr.ch