

# Den Bachelor in Pflege durch eine Kampagne «Mitten im Geschehen» aufwerten

18.03.2026

Auch dieses Jahr lancieren die HES-SO und ihre sechs Gesundheitshochschulen erneut eine zweisprachige Kampagne, die die Studierenden der Pflege... im wahrsten Sinne des Wortes mitten ins Geschehen rückt.

In Zusammenarbeit mit Fachexpertinnen und -experten aus den Gesundheitshochschulen zeigen immersive Inhalte – gedreht wie echte Einsatzsituationen – was es heute bedeutet, Pflegefachperson zu sein und worauf sich die Studierenden während ihres gesamten Studiums vorbereiten: schnell reagieren, analysieren, beruhigen, entscheiden und vor allem dort präsent sein, wo es zählt.

Das Ziel: einen konkreten Einblick in den Beruf und die Ausbildung geben und gleichzeitig die Vielfalt der Situationen sichtbar machen, in denen sich zukünftige Pflegefachpersonen bewegen. Begleitung, Koordination, schnelle Entscheidungen, technische Handgriffe – ein abwechslungsreicher, sinnvoller und hochrelevanter Alltag im Zentrum der aktuellen Herausforderungen des Gesundheitssystems.

Die Kampagne hebt hervor:

eine praxisnahe Ausbildung mit starker Verankerung im Feld

zugängliche und flexible Ausbildungswege

Entwicklungsperspektiven über die gesamte Karriere hinweg

die Vielfalt der Pflegesituationen

Dieses Jahr erhält die Kampagne eine 360°-Dimension. Neben den Hauptvideos, die auf den Social-Media-Kanälen der HES-SO und der Partnerhochschulen verbreitet werden, bereichert ein ganzes Ökosystem an zusätzlichen Inhalten das Erlebnis:

die Website [ou-tu-es.ch](https://ou-tu-es.ch), neu aufgefrischt, die Veranstaltungstermine, Schlüsselinformationen und Orientierungshilfen bündelt

eine neue Staffel des Podcasts, mit vielfältigen und fesselnden Episoden, die in Werdegänge, Entscheidungen und die Realität des Berufsfelds eintauchen

zahlreiche Kurzvideos, gemeinsam mit den Studierenden jeder Hochschule produziert, die ihren Alltag, ihre Eindrücke und ihre Erfahrungen sichtbar machen

Kooperationen mit Influencerinnen und Influencern, um das Universum der Studierenden zu zeigen und neue Zielgruppen zu erreichen

Parallel dazu wird in der gesamten Westschweiz eine Plakatkampagne lanciert, um die Bedeutung des Bachelors in Pflege und die zahlreichen Möglichkeiten hervorzuheben, die er bietet – in einem Kontext, in dem der Bedarf an Gesundheitsfachpersonen stetig wächst.

Als Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen der HES-SO und den sechs Hochschulen des Fachbereichs Gesundheit spiegelt diese 360°-Kampagne das Engagement der Institution wider, eine Ausbildung zu fördern, die für die Qualität der Pflege und die Zukunft des Gesundheitssystems zentral ist.

Hes-so

Dein Bachelor in Pflege  
**MITTEN IM GESCHEHEN**

Besuch uns auf [da-wo-du-bist.ch](https://da-wo-du-bist.ch)  
oder scanne einfach den QR-Code

haute école orc santé  
Heds FR  
haute école de santé Genève  
Hes-so HESAV  
La Source